



Text-Projekte

Bettina Brakelmann

Große Beckstr. 25 | 44787 Bochum
Fon 0234 2983 6894 | Mobil 0160 441 5834
www.text-projekte.de | post@text-projekte.de



WORKSHOP „DIE WIRKSAME WEBSITE“ • 28.1.2011 in Essen

Ergänzendes Material zu den im Workshop verteilten Handouts

Organisatorisches

• **Domain/Internetadresse:**

- möglichst sprechender Domainname
- Verfügbarkeit checken
- rechtliche Unbedenklichkeit prüfen (lassen)
- berufsrechtliche Regelungen
- Einzigartigkeit
- Einfachheit

• **Im Unternehmen klären:**

- Sind bereits Texte über das Unternehmen vorhanden?
- Texte selber schreiben oder einem Text-Profi überlassen?
- Wie / von wem wird die Website in Zukunft technisch betreut?
- Müssen Inhalte laufend (wenn ja, wie häufig) aktualisiert werden?
- Ist ein CMS sinnvoll? Wer füllt es? Schulung erforderlich?
- Wer kümmert sich zeitnah um eingehende E-Mails?

Ansprüche der Benutzer an die Navigation

- Übersichtlichkeit / Transparenz
- funktionales Design
- geringe Ladezeiten (kein Flash)
- kurze Wege
- klare Benutzerführung (Breadcrumbs)
- immer sichtbarer Kontakt-, Zurück- und Home-Button
- bei großen Websites: doppelte Menüführung
- unveränderte Position und Struktur der einzelnen Elemente

Die Startseite:

- Name des Unternehmens
- Angebot
- Kundennutzen
- Einzigartigkeit des Unternehmens
- Sitz des Unternehmens (bei örtlicher Relevanz)
- Menüpunkte
- Kontaktmöglichkeit

Klare optische Gliederung des Textes durch:

- Überschrift / Subhead
- Einleitung
- kurze Absätze
- Zwischentitel
- Aufzählungen / Listen
- Fettungen



Webtexte schreiben:

- kurze Sätze
- Satzlängen variieren
- kein Nominalstil (lieber Verben)
- aktive Satzkonstruktionen (kein Passiv)
- allgemeinverständliche Sprache
- das Wichtigste an den Anfang
- Hauptsachen in Hauptsätze, Nebensachen in Nebensätze
- auf jedes überflüssige Wort verzichten
- konkret formulieren (nicht allgemein)
- Umschreibungen vermeiden
- positive Begriffe (keine Verneinungen)
- möglichst keine Abkürzungen
- Faustregel: nicht mehr als 2000 Zeichen pro Seite

Tipps zur Suchmaschinenoptimierung:

- sprechende Internetadresse
- Schlüsselwörter (Keywords) in den Texten
- Überschriften
- Aufzählungen, Listen
- interne Links
- externe Links (Backlinks auf die eigene Seite)
- Alt-Text für Bilder und Grafiken
- Verzicht auf Flash
- Meta Description
- Texte öfter mal ändern
- Facebook, Twitter & Co.

Achtung: nicht übertreiben!

